

Liderazgo para la Transformación de la Empresa

Programa especial de formación directiva diseñado por IPADE Business School para socios AMDA.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

Tres módulos de 10 sesiones cada uno, para abordar tres grandes ejes temáticos:

- 1) Empresa Familiar: Familias Empresarias - Los retos de las empresas familiares ante la sucesión y la preservación de su cultura
- 2) Liderazgo y Centralidad en el Cliente - El liderazgo centrado en el cliente, que mejore nuestra competitividad y a la vez enriquezca la oferta de valor
- 3) Transformación Digital e Innovación - La transformación digital de la empresa y la creación de culturas innovadoras ante el futuro

Como cierre a todo el programa, con la posibilidad de un viaje de estudios a Haas, la escuela de negocios de la Universidad de Berkeley, en California, para abordar el futuro de la movilidad personal.



PERFIL DE PARTICIPANTE:

Dirigido a: **Familia propietaria, director general o directores funcionales** con reporte directo a dirección general.



FORMATO

Presencial

- Tres módulos de 10 sesiones cada uno
- Cada módulo presencial consta de una tarde, un día completo y una mañana.
 - Tarde: de 2:00 PM a 8:00 PM (3 sesiones).
 - Día completo: de 8:00 AM a 6:00 PM (4 sesiones).
 - Mañana: de 8:00 AM a 2:30 PM (3 sesiones).

Viaje de estudios (optativo, final)

- Tres días de sesiones en la Universidad de Berkeley en California.

Método del Caso



CALENDARIO

Sesión de arranque (online): 13 de marzo

Módulo de Empresa Familiar: Del 27 al 29 de marzo

Módulo de Liderazgo y Centralidad en el cliente: Del 12 al 14 de abril

Módulo de Transformación Digital e Innovación: Del 24 al 26 de mayo

Viaje de estudios a Berkeley, California: Del 19 al 22 de junio



CONTENIDOS

Ejes temáticos	Sesiones	Áreas académicas	Temas a tratar
Empresa Familiar: Familias Empresarias	10	Factor Humano Política de Empresa Finanzas	Sucesión Cultura Familiar vs Cultura Organizacional Conflicto en la Empresa Familiar Profesionalización de la Empresa Familiar
Liderazgo y Centralidad en el Cliente	10	Comercialización Control e Información Directiva	Competitividad Control y Gestión del Cambio Tecnología para el Cliente Experimentación y Dirección
Transformación Digital e Innovación	10	Política de Empresa Operaciones Entorno Económico	Tendencias en Tecnologías Digitales Estrategia y Nuevos Modelos de Negocio Mindset y Gestión del Cambio Retos Económicos y Sociales
Viaje de Estudios (optativo): The Revolution in Personal Transportation 2025-2035	12	Profesores de Haas Business School, de Berkeley University	Customer Experience Business Models Fuel & Energy

CUOTA POR PARTICIPANTE

Programa Académico de tres módulos: \$ 115,500 M.N. + IVA (Incluye tres módulos de 10 sesiones cada uno en IPADE CDMX, a cargo de profesores del Claustro de IPADE). Costo por módulo \$ 44,550 M.N. + IVA.

Viaje de estudios: \$ 137,500 M.N. + IVA (Incluye la inscripción, las sesiones y el material de estudio en Haas Business School, Universidad de Berkeley, con profesores de su claustro académico. No incluye transportación, alimentos, ni alojamiento.)

INFORMES E INSCRIPCIONES

Fecha limite de inscripción 8 de marzo.

Mas información: **Lic. Paola Cruz Barrera** | pcruzb@amda.mx | T. 5536883650 ext. 105